

CREMIS

CENTRE DE RECHERCHE DE MONTRÉAL
SUR LES INÉGALITÉS SOCIALES, LES DISCRIMINATIONS
ET LES PRATIQUES ALTERNATIVES DE CITOYENNETÉ

VERSION PUBLIQUE – UTILISATION DES LOGOS



ÉLÉMENTS VISUELS TÉLÉCHARGEABLES
cremis.ca/logos

IDENTITÉ VISUELLE

GUIDE D'UTILISATION
ET NORMES GRAPHIQUES

RÔLE DU LOGO

Le logo du CREMIS identifie le centre dans l'ensemble de ses communications. Il est utilisé sur les documents institutionnels, éditoriaux et de diffusion, tant en format imprimé que numérique. Le logo principal est la version prioritaire et doit être utilisée par défaut.

COMPOSITION DU LOGO

Le logo du CREMIS est constitué du logotype « CREMIS » et de la désignation complète du centre. Leur typographie, leurs proportions, leur alignement et leur espacement sont définis afin de garantir une reconnaissance constante du logo.

COULEURS

La version couleur est la version de référence et utilise le rouge CREMIS comme couleur principale. Lorsque le fond ou le contexte le requiert, une version inversée peut être utilisée afin d'assurer un contraste suffisant et une lisibilité optimale.

CREMIS

**CENTRE DE RECHERCHE DE MONTRÉAL
SUR LES INÉGALITÉS SOCIALES, LES DISCRIMINATIONS
ET LES PRATIQUES ALTERNATIVES DE CITOYENNETÉ**

CREMIS

**CENTRE DE RECHERCHE DE MONTRÉAL
SUR LES INÉGALITÉS SOCIALES, LES DISCRIMINATIONS
ET LES PRATIQUES ALTERNATIVES DE CITOYENNETÉ**

VERSION MONOCHROME

Cette version du logo principal s'utilise lorsque la production est limitée au noir et blanc ou lorsqu'un traitement monochrome est requis. Elle est adaptée aux impressions à une seule couleur et aux contextes où une lecture claire et uniforme est nécessaire.

VERSION INVERSÉE

Cette version du logo principal est utilisée lorsque le logo doit apparaître sur un fond foncé, une couleur soutenue ou une image à dominante sombre. Elle permet de préserver le contraste et la lisibilité du logo, en format imprimé comme en format numérique.

CREMIS

**CENTRE DE RECHERCHE DE MONTRÉAL
SUR LES INÉGALITÉS SOCIALES, LES DISCRIMINATIONS
ET LES PRATIQUES ALTERNATIVES DE CITOYENNETÉ**

CREMIS

**CENTRE DE RECHERCHE DE MONTRÉAL
SUR LES INÉGALITÉS SOCIALES, LES DISCRIMINATIONS
ET LES PRATIQUES ALTERNATIVES DE CITOYENNETÉ**

RÔLE DU LOGO SECONDAIRE

Le logo secondaire du CREMIS est une déclinaison du logo principal pensée pour les formats horizontaux ou les espaces plus restreints. Il permet de préserver la lisibilité et la reconnaissance de l'identité lorsque la version principale n'est pas adaptée au contexte.

COMPOSITION DU LOGO SECONDAIRE

Le logo secondaire reprend les mêmes éléments que le logo principal, soit le logotype « CREMIS » et la désignation complète du centre, dans une organisation horizontale. Sa composition est définie afin d'assurer une cohérence visuelle et une identification claire du CREMIS.

USAGES

Le logo secondaire est utilisé en complément du logo principal, notamment dans les en-têtes, les bandeaux, les signatures courriel et les supports numériques. Il est privilégié lorsque la version principale ne permet pas une intégration harmonieuse, tout en respectant l'esprit et l'intégrité de l'identité visuelle.

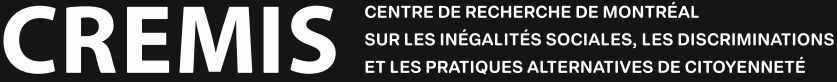
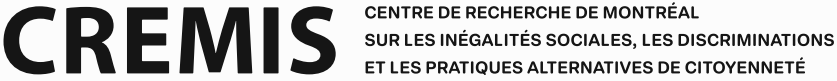


VERSION MONOCHROME

Cette version horizontale en noir et blanc est utilisée lorsque la production est limitée à une impression monochrome ou lorsqu'un traitement en niveaux de gris est requis. Elle convient également aux contextes où plusieurs logos doivent cohabiter dans une même finition, afin d'assurer une lecture cohérente et uniforme.

VERSION INVERSÉE

Cette version horizontale s'utilise lorsque le logo doit apparaître sur un fond foncé, une couleur saturée ou une image à dominante sombre. Elle permet de maintenir un contraste suffisant et une lisibilité claire du logo, tant en format imprimé qu'en format numérique.



RÔLE DU LOGO TERTIAIRE

Le logo tertiaire est une version simplifiée du logo du CREMIS, utilisée lorsque les contraintes de taille ou d'espace ne permettent pas l'utilisation du logo principal ou secondaire. Il assure une identification claire tout en maintenant la cohérence de l'identité visuelle.

COMPOSITION

Le logo tertiaire se compose uniquement du logotype « CREMIS », sans la désignation complète du centre. Cette version privilégie l'impact visuel et la lisibilité à très petite taille.

USAGES

Le logo tertiaire est utilisé lorsque les seuils minimaux de lisibilité du logo principal sont atteints. Sa taille minimale autorisée est de 7 px de hauteur, soit 0.0972 in. En dessous de ce seuil, le logo ne doit pas être utilisé.

CREMIS

CREMIS

A large, solid black rectangle occupies the bottom right portion of the page, serving as a background for the inverted logo.

CREMIS

VERSION MONOCHROME

Cette version du logo tertiaire, composée uniquement du mot CREMIS, s'utilise lorsque la production est limitée à une impression en noir ou en niveaux de gris. Elle convient aux contextes techniques ou sobres où la couleur n'est pas disponible ou pertinente, tout en assurant une identification claire et lisible. Elle est utilisée uniquement lorsque le logo principal ou secondaire devient trop petit pour rester lisible.

VERSION INVERSÉE

Cette version du logo tertiaire s'utilise lorsque le logo doit apparaître sur un fond foncé ou très contrasté. Elle garantit une lisibilité optimale du mot CREMIS, tant en impression qu'en usage numérique, lorsque la version noire ne permet pas un contraste suffisant.

A large, solid white rectangle occupies the top left and middle portions of the page, serving as a background for the monochrome and inverted logo examples.

CREMIS

ESPACE DE PROTECTION

Afin d’assurer une lisibilité optimale du logo, un espace de protection minimal doit toujours être respecté. Cet espace correspond à 2x la hauteur de ligne du texte descriptif du logo et sert de référence unique et constante pour toutes ses applications.

Tous les logos fournis, à l’exception des fichiers sources, sont déjà exportés avec cet espace de protection intégré. Il n’est donc pas nécessaire de recalculer ou d’ajouter des marges manuellement.

Il est simplement important de ne pas rogner ou recadrer les fichiers du logo, afin de préserver cet espace et garantir une présentation cohérente dans toutes les situations.



2x la hauteur de ligne
du texte descriptif du logo



2x la hauteur de ligne
du texte descriptif du logo



USAGES INCORRECTS DU LOGO

Les exemples suivants illustrent des utilisations incorrectes du logo du CREMIS.

ALTÉRATIONS

Déformations, effets, contours ou modifications non autorisés.

COULEURS NON CONFORMES

Utilisation de couleurs non prévues par la palette officielle.

FONDS NON ADAPTÉS

Fond trop chargé ou contrasté nuisant à la lisibilité.

TAILLE INSUFFISANTE

Lorsque le logo principal devient trop petit, le texte descriptif n'est plus lisible. Le logo complet ne doit jamais être utilisé sous 45 px en contexte numérique ou 17 mm en contexte imprimé. Sous ce seuil, le logo tertiaire (version CREMIS seule) doit être utilisé.

UTILISATIONS CONFORMES

Taille suffisante, couleurs officielles, proportions et contraste respectés.

⊗ EFFET OMBRE PORTÉE



⊗ CONTOUR



⊗ COULEURS NON CONFORMES



⊗ DÉFORMATIONS



⊗ TAILLE INSUFFISANTE
UTILISER LOGO TERTIAIRE



⊗ CONTRASTE NUISANT À LA LISIBILITÉ



⊗ FOND TROP CHARGÉ

